

Весь трафик

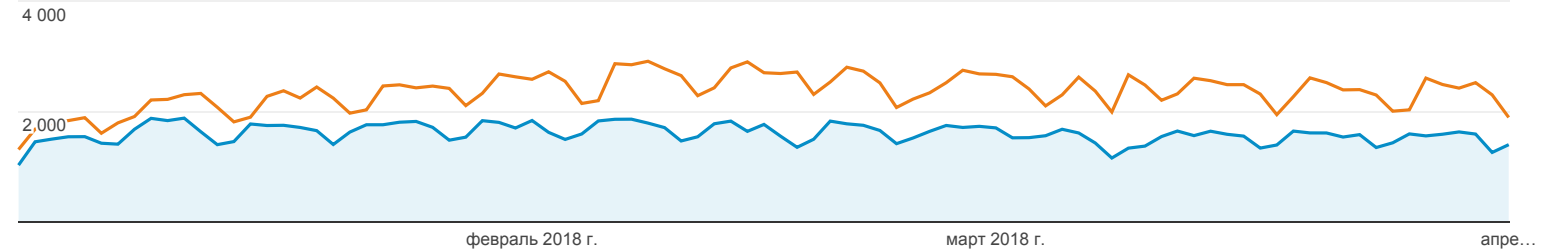
Все пользователи  
Пользователи: +0,00 %

1 янв. 2018 г. - 1 апр. 2018 г.  
Сравнить с: 1 янв. 2017 г. - 1 апр. 2017 г.

Статистика

Сводка

01.01.2018 - 01.04.2018: Пользователи  
01.01.2017 - 01.04.2017: Пользователи



Источник или канал	Источники трафика			Действия			Конверсии <div>Цель 1: Posting</div>		
	Пользователи	Новые пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Posting (Коэффициент конверсии для цели 1)	Posting (Достигнутые переходы к цели 1)	Posting (Ценность цели 1)
	28,75 % <div>101 190 и 142 031</div>	29,50 % <div>95 361 и 135 265</div>	33,73 % <div>175 047 и 264 129</div>	4,53 % <div>75,25 % и 71,98 %</div>	15,05 % <div>2,05 и 2,41</div>	23,57 % <div>00:02:26 и 00:03:10</div>	38,36 % <div>0,90 % и 1,45 %</div>	59,15 % <div>1 570 и 3 843</div>	0,00 % <div>0,00 \$ и 0,00 \$</div>
1. <a href="#">google / organic</a>									
01.01.2018 - 01.04.2018	49 973 <div>(47,46 %)</div>	45 906 <div>(48,14 %)</div>	76 703 <div>(43,82 %)</div>	78,27 %	1,84	00:02:04	0,67 %	511 <div>(32,55 %)</div>	0,00 \$ <div>(0,00 %)</div>
01.01.2017 - 01.04.2017	73 307 <div>(49,62 %)</div>	68 436 <div>(50,59 %)</div>	123 598 <div>(46,79 %)</div>	74,63 %	2,23	00:02:54	1,27 %	1 574 <div>(40,96 %)</div>	0,00 \$ <div>(0,00 %)</div>
Процентное изменение	-31,83 %	-32,92 %	-37,94 %	4,89 %	-17,61 %	-28,73 %	-47,69 %	-67,53 %	0,00 %
2. <a href="#">yandex / organic</a>									
01.01.2018 - 01.04.2018	31 108 <div>(29,54 %)</div>	28 225 <div>(29,60 %)</div>	51 276 <div>(29,29 %)</div>	77,56 %	1,89	00:02:17	0,60 %	308 <div>(19,62 %)</div>	0,00 \$ <div>(0,00 %)</div>
01.01.2017 - 01.04.2017	48 141 <div>(32,58 %)</div>	44 526 <div>(32,92 %)</div>	84 894 <div>(32,14 %)</div>	75,18 %	2,22	00:02:51	1,18 %	1 002 <div>(26,07 %)</div>	0,00 \$ <div>(0,00 %)</div>
Процентное изменение	-35,38 %	-36,61 %	-39,60 %	3,17 %	-15,01 %	-20,00 %	-49,11 %	-69,26 %	0,00 %
3. <a href="#">(direct) / (none)</a>									
01.01.2018 - 01.04.2018	10 035 <div>(9,53 %)</div>	9 374 <div>(9,83 %)</div>	24 370 <div>(13,92 %)</div>	62,40 %	2,97	00:03:48	2,49 %	606 <div>(38,60 %)</div>	0,00 \$ <div>(0,00 %)</div>
01.01.2017 - 01.04.2017	12 314 <div>(8,33 %)</div>	11 466 <div>(8,48 %)</div>	31 838 <div>(12,05 %)</div>	57,38 %	3,41	00:04:23	3,10 %	988 <div>(25,71 %)</div>	0,00 \$ <div>(0,00 %)</div>
Процентное изменение	-18,51 %	-18,25 %	-23,46 %	8,75 %	-12,91 %	-13,35 %	-19,87 %	-38,66 %	0,00 %
4. <a href="#">yandex.ru / referral</a>									
01.01.2018 - 01.04.2018	4 130 <div>(3,92 %)</div>	3 816 <div>(4,00 %)</div>	6 025 <div>(3,44 %)</div>	82,11 %	1,57	00:01:36	0,17 %	10 <div>(0,64 %)</div>	0,00 \$ <div>(0,00 %)</div>
01.01.2017 - 01.04.2017	11 <div>(0,01 %)</div>	8 <div>(0,01 %)</div>	26 <div>(0,01 %)</div>	11,54 %	7,65	00:07:28	0,00 %	0 <div>(0,00 %)</div>	0,00 \$ <div>(0,00 %)</div>
Процентное изменение	37 445,45 %	47 600,00 %	23 073,08 %	611,60 %	-79,50 %	-78,45 %	∞ %	∞ %	0,00 %
5. <a href="#">3dtoday.ru / referral</a>									
01.01.2018 - 01.04.2018	1 657 <div>(1,57 %)</div>	916 <div>(0,96 %)</div>	4 037 <div>(2,31 %)</div>	68,05 %	2,38	00:03:28	0,42 %	17 <div>(1,08 %)</div>	0,00 \$ <div>(0,00 %)</div>

01.01.2017 - 01.04.2017	1 445 (0,98 %)	691 (0,51 %)	4 686 (1,77 %)	55,06 %	3,99	00:10:01	2,28 %	107 (2,78 %)	0,00 \$ (0,00 %)
Процентное изменение	14,67 %	32,56 %	-13,85 %	23,59 %	-40,37 %	-65,38 %	-81,56 %	-84,11 %	0,00 %
6. <a href="#">com.google.android.googlequicksearchbox / referral</a>									
01.01.2018 - 01.04.2018	1 231 (1,17 %)	1 169 (1,23 %)	1 391 (0,79 %)	85,41 %	1,45	00:01:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
01.01.2017 - 01.04.2017	1 081 (0,73 %)	1 033 (0,76 %)	1 294 (0,49 %)	80,68 %	1,97	00:01:35	0,08 %	1 (0,03 %)	0,00 \$ (0,00 %)
Процентное изменение	13,88 %	13,17 %	7,50 %	5,86 %	-26,66 %	-30,58 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %
7. <a href="#">go.mail.ru / referral</a>									
01.01.2018 - 01.04.2018	988 (0,94 %)	941 (0,99 %)	1 160 (0,66 %)	82,33 %	1,63	00:01:23	0,34 %	4 (0,25 %)	0,00 \$ (0,00 %)
01.01.2017 - 01.04.2017	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	2 (0,00 %)	50,00 %	1,50	00:03:27	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
Процентное изменение	98 700,00 %	94 000,00 %	57 900,00 %	64,66 %	8,62 %	-59,88 %	∞ %	∞ %	0,00 %
8. <a href="#">radiokot.ru / referral</a>									
01.01.2018 - 01.04.2018	576 (0,55 %)	454 (0,48 %)	706 (0,40 %)	76,06 %	1,73	00:01:29	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
01.01.2017 - 01.04.2017	720 (0,49 %)	554 (0,41 %)	871 (0,33 %)	79,68 %	1,53	00:01:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
Процентное изменение	-20,00 %	-18,05 %	-18,94 %	-4,54 %	12,47 %	22,25 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
9. <a href="#">arduino.ru / referral</a>									
01.01.2018 - 01.04.2018	406 (0,39 %)	327 (0,34 %)	520 (0,30 %)	80,19 %	1,56	00:01:36	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
01.01.2017 - 01.04.2017	838 (0,57 %)	679 (0,50 %)	1 099 (0,42 %)	75,98 %	1,81	00:02:12	0,18 %	2 (0,05 %)	0,00 \$ (0,00 %)
Процентное изменение	-51,55 %	-51,84 %	-52,68 %	5,55 %	-13,44 %	-27,23 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %
10. <a href="#">youtube.com / referral</a>									
01.01.2018 - 01.04.2018	381 (0,36 %)	308 (0,32 %)	728 (0,42 %)	60,16 %	3,18	00:03:51	1,51 %	11 (0,70 %)	0,00 \$ (0,00 %)
01.01.2017 - 01.04.2017	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
Процентное изменение	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	0,00 %