

Сейчас [наш сервер](#) находит по 3-4 тысячи рекламных роликов в день на 11 ТВ каналах Украины (K1, Новый канал, НТН, ICTV, СТБ, Украина, Интер, QTV, 1+1, 2+2, ТЕТ)

Причём сервер не только собирает статистику по выходам рекламных роликов в эфир, но и позволяет наглядно анализировать накопленные данные в виде диаграмм и графиков, в том числе и по ключевым словам.

Попробую пройтись вдоль идеи шаг за шагом.

В качестве примера, я буду использовать поиск по ключевым словам (тегам) - "[Реклама в поддержку армии](#)", так как, полагаю, что подобные сведения могут заинтересовать общественность.

Итак, чтобы зайти на [Invarivision Tracker](#):

Login: [anyone@mail.ru](#)

Password: 12345

Далее идём на вкладку [ANALYTICS](#)

Чтобы увидеть **все ключевые слова** делаем запрос с вкладки "[Tag statistics](#)"

System analytics

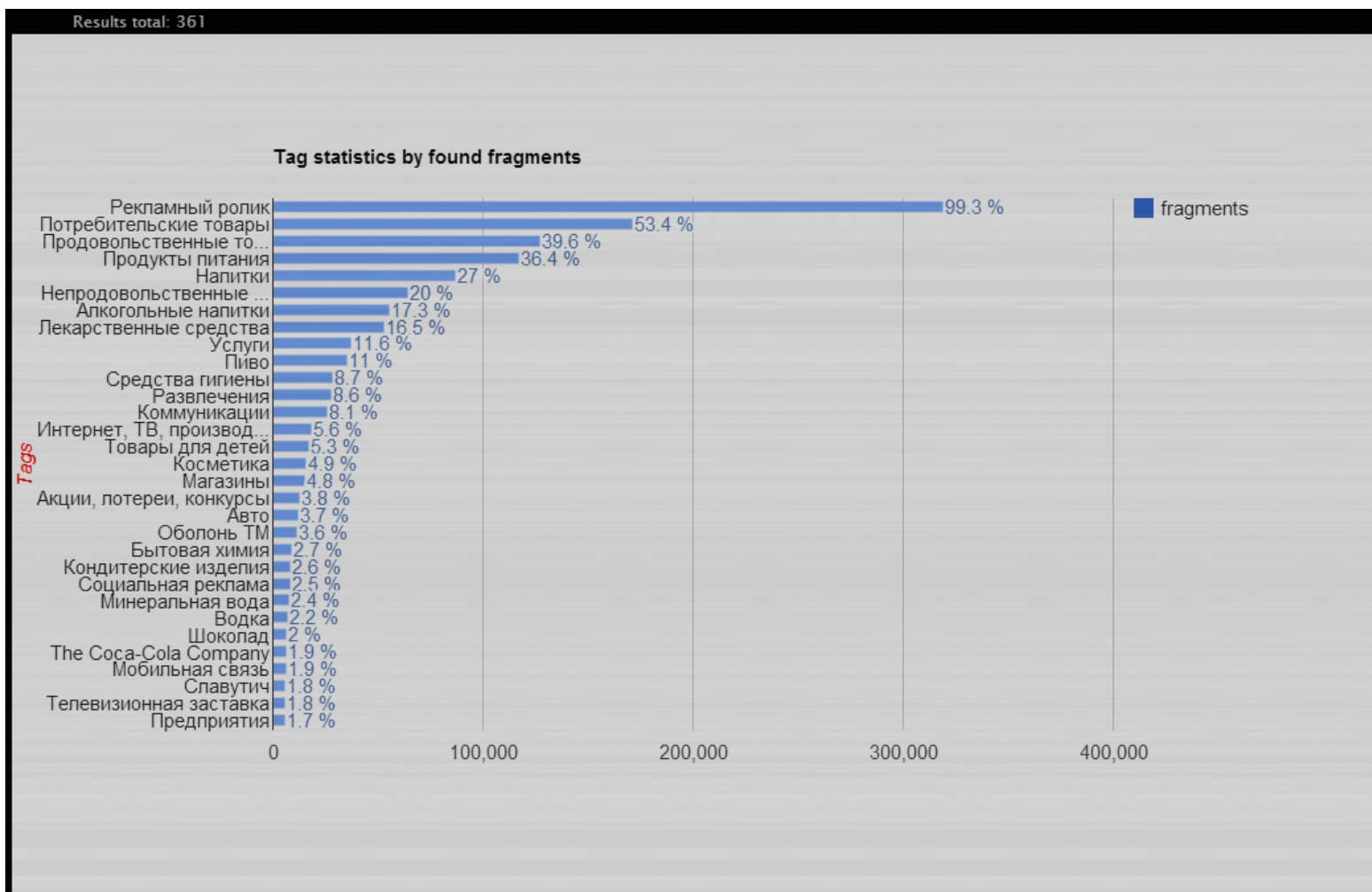
Comparing **Tag statistics** Film statistics Channel statistics New films

Videos

Date from ☒ 01.01.2014 00:00:00 Channel name ☐ 1+1

Date till ☐ 01.01.2014 00:00:00 Tag ☐ Enter film tag

Find fragments



Ниже появится **таблица всех ключевых слов** (тегов) зарегистрированных в системе, и **ссылки на поиск** по этим словам.

Ну а теперь, пример анализа статистики по тегу "[Реклама в поддержку армии](#)"

Рекламные ролики, которые соответствуют данному тегу:

System analytics

Comparing

Tag statistics

Film statistics

Channel statistics

New films

Videos

Date from

20.06.2014 00:00:00

Channel name

1+1

Date till

01.01.2014 00:00:00

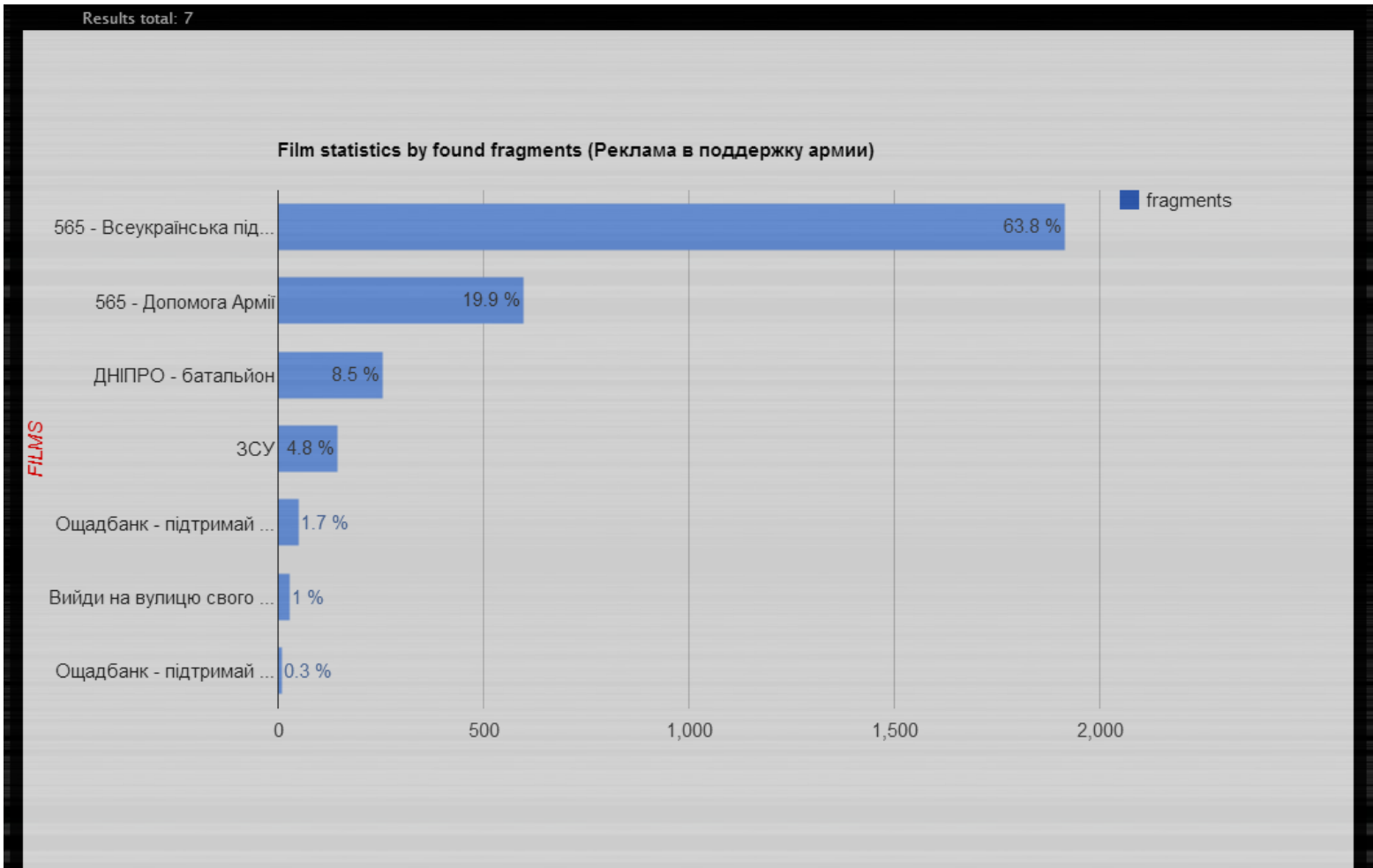
Tag

Реклама в поддержку армии

Find fragments

Statistics by

fragments



Row	Film name	Found fragments	Found fragments (%)
1	565 - Всеукраїнська підтримка ЗСУ	1915	63.8
2	565 - Допомога Армії	598	19.9
3	ДНІПРО - батальйон	256	8.5
4	ЗСУ	145	4.8
5	Ощадбанк - підтримай армію	51	1.7
6	Вийди на вулицю свого міста	29	1
7	Ощадбанк - підтримай армію	9	0.3

Found fragments - количество показов рекламного ролика в ТВ эфире. Но можно, так же, получить и общее время выхода роликов в эфир, если выбрать "**Statistics by > time**".

Теперь, смотрим - на каких ТВ каналах и в каких объёмах демонстрируются эти рекламные ролики:

System analytics

Comparing

Tag statistics

Film statistics

Channel statistics

New films

Videos

Date from

20.06.2014 00:00:00

Date till

01.01.2014 00:00:00

Tag

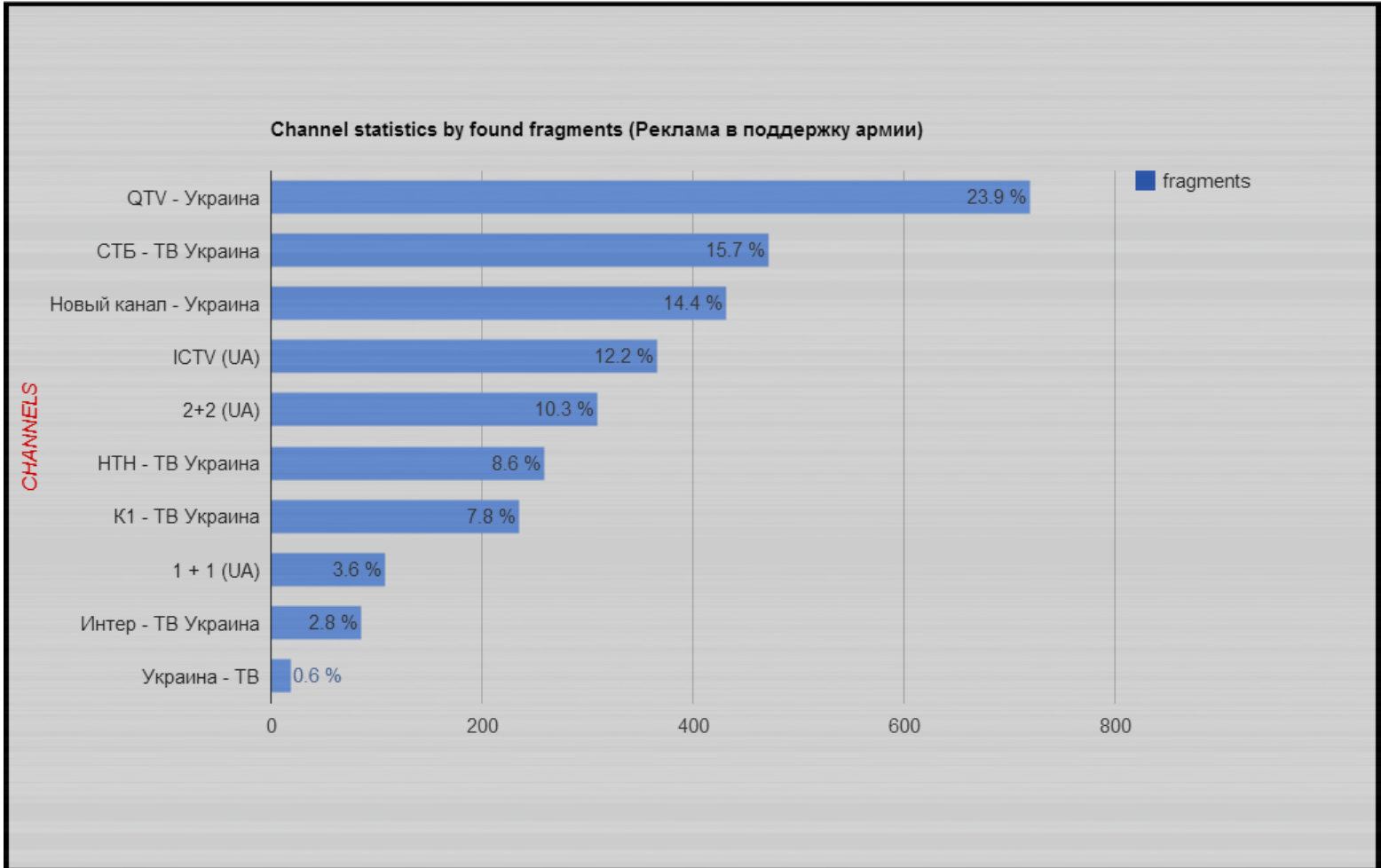
☒

Реклама в поддержку армии

Find fragments

Statistics by

fragments



Row	Channel name	Found fragments	Found fragments (%)
1	QTV - Украина	719	23.9
2	СТБ - ТВ Украина	472	15.7
3	Новый канал - Украина	432	14.4
4	ICTV (UA)	366	12.2
5	2+2 (UA)	310	10.3
6	НТН - ТВ Украина	259	8.6
7	K1 - ТВ Украина	235	7.8
8	1 + 1 (UA)	108	3.6
9	Интер - ТВ Украина	85	2.8
10	Украина - ТВ	19	0.6

Из диаграммы видно, что QTV и СТБ - самые милитаризованные каналы, в то время как "Интер" и "Украина" меньше всего содержат подобной рекламы.

Сравниваем объёмы показов роликов по тегу "[Реклама в поддержку армии](#)" по отношению к социальной рекламе в целом.

System analytics

Comparing Tag statistics Film statistics Channel statistics New films

Videos

Tag #1 ☒ Реклама в поддержку армии Channel name ☐ 1+1

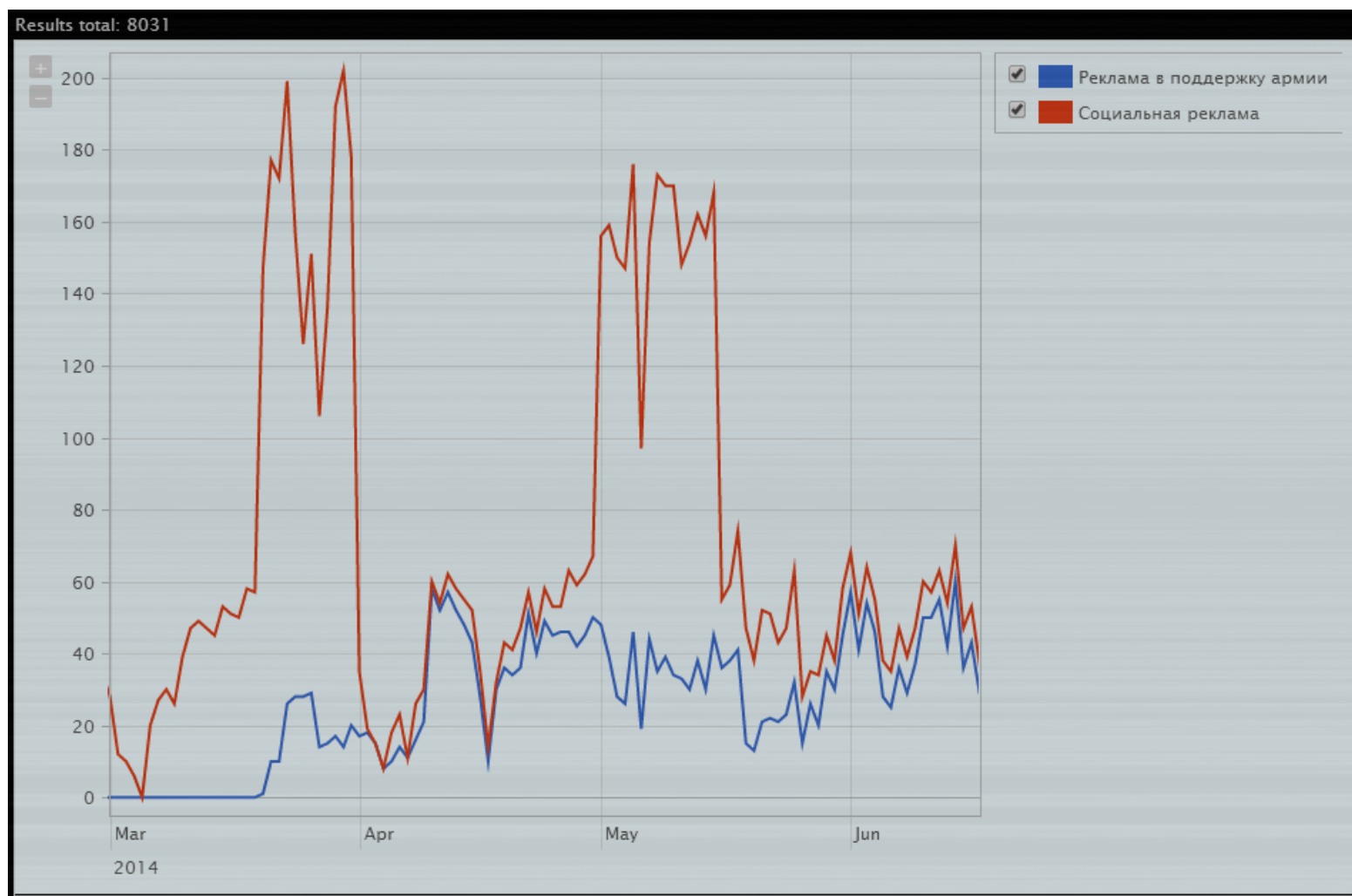
Tag #2 ☒ Социальная реклама Date from ☐ 20.06.2014 00:00:00

Tag #3 ☐ Enter film tag Date till ☐ 01.01.2014 00:00:00

Tag #4 ☐ Enter film tag Tag #6 ☐ Enter film tag

Tag #5 ☐ Enter film tag Tag #7 ☐ Enter film tag

Find fragments Resolution day



По оси Y видим **значения показов** рекламных роликов каждый день в период с марта по июнь.

Подобный анализ можно провести и по другим ключевым словам, к примеру:

[Потребительские товары](#), [Продовольственные товары](#), [Продукты питания](#),
[Напитки](#), [Непродовольственные товары](#), [Алкогольные напитки](#), [Лекарственные средства](#) ...
или

[The Coca-Cola Company](#), [Славутич](#), [Kraft Foods](#), [Чернігівське](#), [Procter and Gamble](#) ...

Сейчас наш сервер сканирует украинские ТВ каналы, но в ближайшее время мы собираемся запустить в работу ещё один сервер, который будет находиться в Санкт-Петербурге и будет обрабатывать российские телеканалы.