

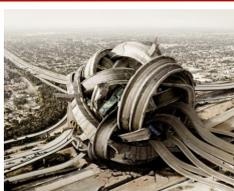
АМБИЦИИ

... если их не будет, то наша страна, к сожалению, очень сильно уменьшится и примет такие размеры, каких амбиций люди ее населяют ...
стр.2



**ЗНАНИЯ.
ЭКСКЛЮЗИВ.
ДОРОГО.**

5



**ВНЕДОРОЖНАЯ
ЭКОНОМИКА**

12



**МЫ НИЧЕГО
НЕ ЗНАЕМ
О ВСЕЛЕННОЙ**

15



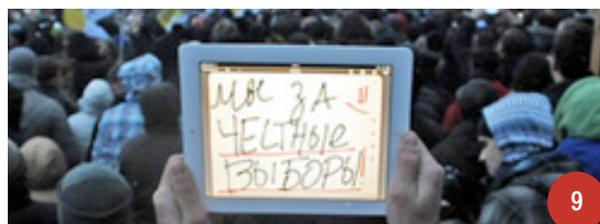
АЛКОГОЛЬ В 1910 г.

11



**ПЕТР
КАПИЦА:
БЫТЬ!**

17



9

АМБИЦИИ

**как способ борьбы
за жизненное пространство**

Сегодня меня все больше волнует то, что в мире, а из России особенно, ушли амбиции. Под амбициями я понимаю не ситуацию, когда вы хотите съесть больше всего бутербродов или купить яхту на сворованные деньги. Под амбициями я понимаю ситуацию, когда вы хотите совершить нечто, что совершить невысказимо.

Когда я был на стратегической сессии в Иркутске некоторые люди даже обиделись на меня, когда я им указывал на то, что их проекты неамбициозны. Они меня спрашивали: Сергей, разве не амбициозно то, что мы хотим построить отель?

Я отвечал: в моем понимании амбициозным является человек, который в XV веке хочет поплыть в Индию. И вот пятнадцать лет он ходит к испанской королеве и просит невысказимых по тем временам денег, сопоставимых с совокупными затратами Советского Союза и Соединенных Штатов на космос в XX веке. А главное – он не обещает королеве никакой финансовой отдачи от этого мероприятия. Что это за дурак? Его зовут Колумб.

Другой пример: 18-летний парень мечтает о межпланетных путешествиях. Место действия – Россия. Время – 1926 год. Экономика в полной разрухе. Парень получает небольшую стипендию и публикует статьи о том, что в мире закончились ресурсы, что нужны межпланетные экспедиции, чтобы обеспечить Землю ресурсами. Что это за дурак? Этого “дурака” зовут Глушко. Он – будущий создатель всех ракетных двигателей в Советском Союзе, автор космического челнока “Буран”.

Еще пример: два студента вместо того, чтобы пить пиво и мечтать о яхте, говорят, что сделают сайт, который будет удерживать девять миллиардов страниц. Их тоже можно было бы считать идиотами, если бы не созданный ими Google, стоящий сегодня сто миллиардов долларов.

И еще пример: студент мечтает, что на созданный им крошечный сайт со странным названием Facebook, будет заходить шестьсот миллионов человек. И сегодня Марк Цукерберг – миллиардер, потому что его Facebook оценивается в шестьдесят миллиардов долларов.

Напоминаю, эти проекты стоят больше, чем наши прославленные нефтяные компании...

Куда бы я ни приехал, люди заканчивают рассказы про свои проекты словами “и мы построим склад” или сделаем скоростной трамвай”. Я спрашиваю: и мир сойдет с ума? Это привлечет к вам деньги? Они говорят: а разве это не амбициозный проект – построить скоростной трамвай в моем городе...

Сейчас активно начинается борьба за жизнь в мировом пространстве. Мы до сих пор живем в том пространстве, за которое свои жизни отдали наши деды. Они доказали право на нашу жизнь, выиграв войну в 1945-м, а потом подтвердили это право – расщепив атом, пустив ракеты в космос, построив АЭС.

Сегодняшний же наш масштаб – скоростной трамвай. И вы думаете, после этого мир позволит нам распоряжаться самой большой территорией?

В России страшный дефицит амбиций, причем амбиций, подкрепленных знаниями. Потому что нужны неожиданные шаги, которые могут совершить только суперпрофессионалы. Потому что нужно прыгнуть выше головы. Однако, в России сегодня никто не хочет прыгать выше головы. Никто не обладает соответствующими амбициями. Из-за этого все наши проекты мелкобуржуазны: домик, заводик, трамвайчик. Что мы передадим своим детям?

Древние римляне говорили, что республика живет до тех пор, пока есть люди, готовые за нее умереть. Кто у нас готов умереть за создание гиперзвуковых самолетов? За создание новых реакторов? За экранопланы? Сегодня таких людей нет. И если их не будет, то наша страна, к сожалению, очень сильно уменьшится и примет такие размеры, каких амбиций люди ее населяют.

Поэтому я и говорю об амбициях. Стараюсь сам нести амбиции. И разбудить амбиции в каждом из вас.

И2



РЕГИОНЫ

ЯНВАРЬ 1, ГОД 2012, №16

ИСКРА И ННОВАЦИЙ


**МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ**

- **Москва.** Здесь прошло заседание по работе с малым и средним бизнесом, с участием префекта Центрального административного округа Москвы С.Л. Байдакова и зампрефекта А.В. Бирюкова. ИСС был приглашен выступить с докладом по перспективам создания

инновационного центра для оказания высокотехнологических услуг для компаний малого и среднего бизнеса. Тема доклада – “знания – это новая нефть”. В докладе были показаны перспективы создания новых продуктов на базе новых знаний и коммерциализации этих знаний.


**КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ**

- **Красноярский край.** Здесь прошел первый инновационный форум Красноярского края. Место выбрано неслучайно: здесь планируется создать ядерно-космический кластер. Потому что здесь сконцентрированы важные стратегические предприятия, одно из которых – ОАО

инновационного центра для оказания высокотехнологических услуг для компаний малого и среднего бизнеса. Тема доклада – “знания – это новая нефть”. В докладе были показаны перспективы создания новых продуктов на базе новых знаний и коммерциализации этих знаний.

“Информационные спутниковые системы им. Решетнева”. На базе этого предприятия создана основная группировка спутников ГЛОНАСС. Форум был посвящен развитию технопарков и промышленных зон Красноярского края в рамках программы “Новая индустриализация России”.

Институт семантики систем был приглашен с двумя целями: директор ИСС был ведущим всего форума, а также выступил с докладом на секции “Технопарки и промзоны”. Основные тезисы доклада – современным технопаркам и промзонам нужны дополнительные инвестиции для приобретения услуг с высокой добавочной стоимостью. Сегодня даже большие предприятия не обладают информацией о всех новых материалах, изобретенных в мире. Фактически инвесторы и государство вкладывают огромные деньги в оборудование, но инвестирование в информационное обеспечение очень мало. Обсуждалось также, что сегодня изобрести сложное изделие – этого мало. Нужно еще достаточно большое количество информации. Это не учитывается. В докладе было предложено, что хотя бы на 10% от инвестиций в здания должны закупаться услуги в эволюцию систем, прогнозирование и экосистем на глобальных рынках.

Второй тезис – в современном мире масштабные инвестиции в технологическую линию крайне рискованы, потому что не факт, что потом там будет выгодно производить ту же продукцию.

Сегодня создание принципиально новых изделий зависит от доступа к информации о новых материалах. Также должны быть небольшие экспериментальные лаборатории для подготовки исследований по новым материалам.

Третий тезис – в регионах Сибири важную роль играют сырьевые компании. Они поставляют продукцию за границу. При этом справедливо замечают, что новые разработки на их развитие не влияют. Все компании поставляют сырье для 4-го техноуклада: автомобили, самолеты. Как только металлы заменят на пластики, бюджеты этих областей просядут.





НОВОСИБИРСК

Новосибирск. Здесь состоялась стратегическая сессия Сибирского Энергетического Научно-Технического Центра (ЭНТЦ). Он входит в крупную энергетическую компанию Е4. ИСС был приглашен с установочными докладами для этой сессии. Было выбрано три темы для докладов: гносеология инноваций – о том, как создаются инновации в корпорациях, коллективное мышление в корпорациях, инновационное пространство городов и новые возможности для бизнеса по модернизации городов. В Сибири много объектов – ТЭЦ, теплосети и т.д., управление которыми похоже на хаос. Было обсуждено будущее развитие сотрудничества с ЭНТЦ.



ИСТОРИЯ О...

Евгения Осипова

Тот,
кто придумал чайный
пакетик, стал
изобретателем
поневоле.

ЧАЙ БЕЗ ЦЕРЕМОНИЙ



Сто лет назад Томас, американский владелец чайной фирмы, которой грозило разорение, решил провести необычную рекламную акцию – отправить своим клиентам пробники продукции. Он разложил в небольшие шелковые мешочки по ложечке листового чая. До этого чай транспортировали только в железных банках. Клиенты, оценили находчивость предпринимателя своеобразно и решили, что заваривать чай надо вместе с пакетиком – задумка оказалась очень удобной в применении!

Оригинальную идею подхватил инженер Адольф Рамбольд. Он исключил из производства чайных пакетиков слишком дорогой шелк и заменил его сперва марлей, а потом специальной фильтровальной бумагой, которая была еще дешевле и позволяла заваривать чай намного быстрее.

В погоне за прибылью предприниматели не переставали "совершенствовать" пакетики и в конце концов вообще перестали с ними особо церемониться, убрав из чайных пакетиков чай и заменив его на так называемый «лист категории D» (от английского dust – пыль, – отходы, оставшиеся от производства листового чая), нередко восполняя недостатки аромата и вкуса сырья ароматизаторами и вкусовыми добавками. Сказать что-то определенное о качестве таких чаёв трудно – среди них встречаются как приемлемые, так и откровенно плохие. Но, конечно, можно помучиться и сварить себе настоящий чай-стоит он дорого, а для того, чтоб его приготовить нужно практически владеть искусством чайной церемонии... Но это уже другая история. И2





ЗНАНИЯ. ЭКСКЛЮЗИВ. ДОРОГО.

О новом виде образования для бизнеса и медиаресурсе FINJЕСТО, которого пока нет, но у которого уже есть покупатели нам рассказала Ольга БЕРЕСЛАВСКАЯ, Генеральный директор Business Games, одна из основателей проекта FINJЕСТО

- Ольга, что такое FINJЕСТО?

- Это новый корпоративный медиаресурс, который выйдет на рынок только в феврале. Он ориентирован на профессионалов в сфере управления бизнесом и финансами, которые хотят качественно повысить свой уровень. Для них мы предлагаем видео-статьи от успешных собственников и управленцев на различные финансовые темы. Можно сказать, что это новый вид образовательных услуг для бизнеса.

- Почему решили создать такой проект?

- За последние три года я объехала свыше двадцати бизнес школ Европы и Азии. Знакомилась с менеджментом этих школ, со студентами, учебными программами. Параллельно преподавала в российских бизнес школах. Кроме того, я непосредственно имею дело с бизнесом и в какой-то момент возникло четкое ощущение, что образования, которое существует сейчас, недостаточно.захотелось ситуацию изменить.

- То есть современное бизнес-образование, скажем MBA, недостаточно эффективно?

- Эффективно, конечно, но оно не закрывает весь комплекс задач, который стоит перед бизнесом. Кому-то достаточно такого образования. Но все же, нужно понимать, что бизнес-образование в России коренным образом отличается от образования за рубежом. Это разные модели, цели и задачи, которые стоят перед предпринимателями. Западные бизнес школы создают все условия для того, чтобы человек после их окончания, либо продвинулся по карьерной лестнице, либо стал владельцем собственного бизнеса. Иными словами, изменился. А у нас в России большинство школ таких задач не ставит. Они больше похожи на курсы повышения квалификации – высокопрофессиональные, красиво оборудованные. Зачастую это семинары, лекции – в большинстве своем без погружения в среду, поэтому образование носит просветительский характер. Мы же отличаемся тем, что авторы наших видео-статей это лидеры компаний, у которых есть успешный опыт реализации той или иной задачи в российском бизнесе, связанной с финансами. Мы раскрываем информацию о конкретных шагах, ресурсах, людях, идеях, реализациях, результатах.

- Как вы отбираете авторов?

- В основном, личные контакты. Я практически живу в бизнесе, поэтому ежедневно встречаю людей с интересными бизнес-историями. Но к каждому автору предъявляется ряд критериев, которым он должен соответствовать.

- Какие это критерии?

- Во-первых, это умение убеждать. Автор должен гореть своим делом, своими идеями. Мы ведь работаем в формате видео-статьи и у нас есть возможность передать и харизму автора, и эмоции. Это должен быть человек, которому хочется верить.

Во-вторых, он должен быть действительно профессионалом своего дела, который знает все детали собственного бизнеса. Еще с 90-х годов считалось, что за финансы отвечает финансовый директор, а остальные знают лишь какие-то детали. А здесь мы стремимся найти именно компетентного управленца, который знает определенные вещи, закономерности и может их хорошо донести. Без "воды". Для этого у нас идет еще и работа с автором. Мы находим автора, а потом решаем в каком сегменте с ним будем работать. С автором тщательно выбираем тему, чтобы она была в первую очередь ему интересна. В этом мы отличаемся от журналов, которые приглашают авторов под определенную тему. Хотя основные темы у нас выделены: финансы для руководителя, финансы и HR, финансы и PR, финансы и управленческая отчетность, финансы и инвестиции, финансы и стартапы, автоматизация разных процессов, планирование финансов и бюджетирование... Мне важно, как первому слушателю, получить то, что я бы хотела услышать от этого автора. В общем, мы обговариваем с нашим гостем все до мелочей.

Третья важная составляющая – это умение грамотно говорить, потому что задан высокий уровень и никаких срывов быть не должно.

- Что в итоге должно получиться?

- Видео-статья минут на 10–13. Время такое выбрано не случайно, потому что примерно столько же тратится на прочтение финансовой статьи в профессиональном журнале. Но на самом деле статья это не самоцель. Это средство достижения повышения качества работы топ-менеджеров и



управленцев. Потому что вместе со статьей у нас предоставляется еще пакет услуг, в числе которых встречи с авторами, консалтинг топ-менеджмента, подготовка материала для компании. Плюс индивидуальная работа по оптимизации бизнес-процессов в компаниях. Понимаете, очень важно ведь не только услышать информацию, но и уметь ее применить к своей конкретной ситуации.

- Какие темы, как вам кажется, будут более востребованными?

- Все. Начиная с управления финансами с помощью систем бюджетирования (многие руководители хотят узнать, как это делают другие) и, заканчивая вопросами профессионального выгорания, когда руководитель сделал все, что он мог на профессиональном поприще.

Еще очень многие интересуются идеями про инвестиции и стартапы. К нам приходит много людей из инвестфондов, они рассказывают о том, как нужно себя вести с инвестором или чего ждет инвестор от того, кто просит инвестиции. Стартап – очень важная и широкая тема, охватывает большой круг вопросов: как строить финансовую модель в стартапе, как планировать, как бюджетировать, как управлять финансовыми потоками в стартапе? – сейчас эти темы самые востребованные.

Конечно, можно обо всем этом и прочесть, но видео-статья – это особый способ воздействия на человека, когда не просто прочитал и забыл. Происходит особое влияние автора на человека и мотивационная составляющая статьи – один из важнейших аспектов нашего проекта.

- Кто покупатели вашей услуги?

- В основном, это руководители компаний, которые получив эти знания, будут транслировать их и дальше в своих коллективах.

- А менеджеры и офисные работники будут покупать?

- Запросы есть, но это достаточно комплексный проект и не каждый может себе позволить его купить. Но все же это услуга для тех, кому нужны знания и лучший опыт, поэтому люди, когда хотят ее купить, четко осознают, что платят за оптимизацию времени – то, что они пытались добиться несколько лет, здесь они могут услышать за десять минут и получить тему из первых рук. Они могут воспользоваться опытом тех людей, которые уже прошли через их проблему.

- И сколько это стоит?

- Про стоимость еще рано говорить. Фактически мы являемся издателями идей и в комплексе предлагаем услугу по сопровождению и внедрению этих идей в компаниях.

Вообще этот бизнес очень похож на производство швейцарских часов или швейцарского шоколада – не каждый может себе это позволить, но тот, кто приобретает, знает, за какое качество он платит.

- Машину на эти деньги топ-менеджер мог бы себе купить?

- Дорогую машину на эти деньги взять не получится...

Но вообще ценовые категории разные – все зависит от пакета услуг – кому-то нужен только видеоресурс, кому-то еще и off-line мероприятия: встречи с авторами, консалтинг.



...Вообще этот бизнес очень похож на производство швейцарских часов или швейцарского шоколада - не каждый может себе это позволить, но тот, кто приобретает знает, за какое качество он платит.

Плюс подписка может быть годовая или полугодовая. Но о цене сейчас трудно говорить, мы ведь еще пока не запустили готовый продукт. Когда он будет готов, тогда и будет понятна точная стоимость.

- А сколько денег потратили на запуск проекта?

- Примерно 30 тысяч долларов. Проект практически сделан на энтузиазме с моим с партнером Антоном Хрековым – известным журналистом и телеведущим. А мы люди зрелые и подготовленные к ведению подобного бизнеса. Мы вложили свои накопления, никаких дополнительных инвестиций не привлекали и не планируем.

- На какой стадии проект находится сейчас?

- В принципе мы уже готовы к запуску, у нас около 50 видео статей. Но сейчас ведется «косметическая» работа дизайнерами и программистами по сайту. Работаем по защите прав, потому что не все наши клиенты готовы к тому, чтобы их истории были в открытом доступе или выложены на youtube. Но мне кажется, что в феврале мы уже все закончим и запустим тестовую версию, для некоторых клиентов. У нас нет конкретных сроков и они периодически отодвигаются, потому что мы не классические бизнесмены, мы люди, которые уже наелись бизнеса ради бизнеса. Сейчас это работа для души. Подгоняют и торопят нас только клиенты. Так получилось, что продукта еще нет, а клиенты уже есть. Потому что пока мы работаем над созданием, они узнают про проект и говорят, что хотят приобрести подписку. Нам даже предлагали всем вместе с клиентами и авторами собраться на корпоративном мероприятии. Мы уже шутим, что может и не надо ничего запускать раз все и так объединились и всем нравится.

- Значит удалось поймать «волну желаний»?

- Абсолютно! Люди хотят качества и им нужны доверенные каналы знаний от профессионалов. Они платят за нашу экспертизу, потому что они в нас уверены и доверяют. И2



умная среда

понедельник

вторник

четверг

пятница...

Институт семантики систем на площадке Инспираториум провел в 2011 году шесть из восьми запланированных Умных сред, посвященных продажам услуг государственными образовательными организациями. Основной состав участников был сформирован из сотрудников 26 КАДРа – Колледжа Архитектуры Дизайна и Реконструкции.

Мы задали несколько вопросов директору Колледжа Константину АФОНИНУ.



Константин АФОНИН, директор 26 КАДРа

- Зачем образовательным учреждениям заниматься продажами?

Во-первых, это конкуренция за контингент. Если раньше абитуриенты стремились пробиться в учебные заведения, то теперь борьба за абитуриентов идет среди образовательных учреждений. Во-вторых, это возможность для образовательного учреждения сохранить актуальность при грядущей нестабильности. Посмотрите, кроме изменений в экономике, сейчас изменяются общепринятые представления о формах и содержании образования. Сохранение или увеличение количества обучающихся будет означать, что образовательное учреждение ответило на вопросы, как

обеспечить актуальность своих образовательных программ и сумело предъявить это потенциальным потребителям.

В-третьих, для руководителя продажи – это диверсификация по способам наполнения бюджета. Они позволяют не останавливаться на финансировании через государственные субсидии, а расширять круг своих потребителей. Например, колледжи Москвы уже несколько лет очень настойчиво занимаются программами для взрослого населения (25–55 лет).

- Колледжи Москвы – это ПТУ?

В 2005 году вместо различных ПТУ, техникумов и колледжей возник такой единый вид образовательного учреждения как Колледж. Из более чем 300 организаций было оставлено менее 100 наиболее жизнеспособных. В 2008 году система получила значительные средства на развитие материальной базы.

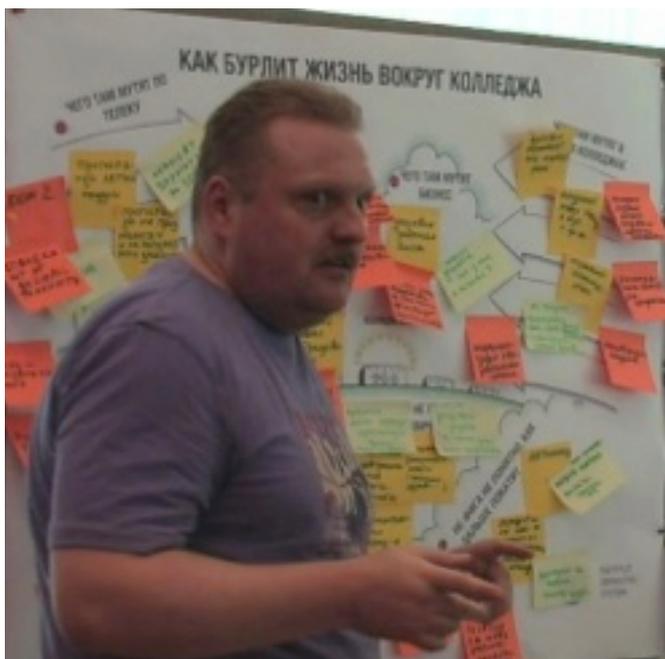
- Но есть же ВУЗы. Зачем нужны Колледжи?

В Москве 120 государственных и 250 негосударственных ВУЗов. Многие из них последнее время буквально сражаются за абитуриентов...

Но и у нас есть свои конкурентные преимущества.

Одно из них – это наличие мастерских, оснащенных во многих случаях новейшим оборудованием. Кроме образовательных программ, здесь могут проходить практические разработки инновационных продуктов. Колледжи могут стать комфортными местами доведения изобретения до опытной партии.

Второе – мы первые поняли, что “рельсы” государственной системы образования могут скоро закончиться и без гибкой адаптивной политики нам не обойтись. Собственно, поиску такой политики и были посвящены “Умные среды”. Так что, надеюсь, нам первым удастся выбросить на рынок новые неожиданные современные образовательные продукты.



Сергей ХАПРОВ, директор Института семантики систем





Мария ЛУЧКО, руководитель проекта [“Тьюторство”](#)

- Кто участвовал в Умных средах в Инспираториуме?

В большинстве своем участники Умных сред – это взрослые и состоявшиеся люди. Хотя принимают участие и студенты. При этом, если студенты быстрее включаются в вопросы, то более старшие участники обеспечивают основные изменения и качественную проработку, хоть и с некоторым запаздыванием относительно молодых коллег.

- Как ведется работа? Вы используете теоретические модели?

Нет, работа велась на материале конкретных образовательных программ, которые реализуются в



Михаил ТКАЧУК, старший мастер

Колледже. Эти программы в процессе проектирования претерпели изменения. Благодаря этому мы будем реализовывать уже преобразованные программы.

Кроме того, мы даже попытались продать свои курсы людям на улице – на Ленинском проспекте, в 10-ти градусный мороз, около м. Октябрьская.

- Каковы общие итоги Умных сред?

Самое важное, что несмотря на трудности, процесс пошел. Мы сформулировали задачи, и сейчас приступаем к их реализации.



Участники Умных сред на площадке Инспираториум





интер**НЕТ?** интер**ДА?**

Если хотя бы раз в день заглядывать в новостную ленту, невозможно пропустить самые важные события, которые происходят в мире. Кто не знает о мародерах в Лондоне или о революции в Ливии? Сейчас уже очевидно, что в интернете не только быстрее всего транслируются события, но сам интернет становится проводником идей, в том числе революционных.

Прошедшие в России выборы еще раз доказали, что интернет – основной и чуть ли не единственный инструмент медиа, который работает максимально оперативно и независимо от воли «власть предержащих». В то время, когда официальные каналы молчали, газеты не успевали печататься, все крупные журналисты, не говоря уже о сотнях очевидцев «твиттили» последние новости, делая перепосты, которые распространились по всей России в считанные секунды.

Интернет-революции – «новинка сезона», это первое, что массово решили опробовать пользователи после бесплатных сообщений и соц. сетей. Однако, согласитесь, что убийство Каддафи, разгромленные улицы Лондона и масса задержанных во время митингов в Москве – не похожи на мир гуманных ценностей, который провозглашает ЮНЕСКО.

Если ребенку не объяснить, что из деталей конструктора можно построить дом, он, скорее всего,

разбросает и ломает эти детали, так и не поняв, зачем ему подарили «Лего». Очевидно, что интернет стал чем-то вроде игрушки, с которой еще не научились правильно обращаться.

С 2011 года интернет был внесен ООН в базовые права человека. Это значит, что каждый человек может пользоваться интернетом свободно, а любые ограничения доступа к Сети являются нарушением этого права. Очевидно, что как право человека интернет должен работать во благо.

Отсюда вывод: единственным адекватным решением вопроса «как правильно использовать интернет?» является изменение вектора «модных революционных веяний» – на идеи созидания.

Примеров «созидательных» интернет-площадок достаточно много. Созидательные, они же социальные интернет-площадки: все они направлены на решение социальных проблем и действуют в интересах людей.

Их создатели воплотили в жизнь старую поговорку, что все новое – давно забытое старое. Обычный будильник, письма Деду Морозу и туристический проспект превратились в уникальные медиапроекты. Часть «созидательных» интернет-площадок работают ради



развлечения, другие помогают спасать жизни, но все они помогают людям по-новому взаимодействовать друг с другом. Здесь мы приведем некоторые из них.

«**Лиза АЛЕРТ**» – служба поиска пропавших людей.

«**ДедМорозим**» – это возможность исполнить новогодние желания детей, оставшихся без попечения родителей. Дети пишут письма Деду Морозу, в которых рассказывают о том, чего они хотят. После этого письма публикуются на сайте, и любой человек может выбрать одно или несколько посланий, и исполнить желание ребенка. «ДедМорозим» проводят и благотворительные акции. Выдающийся пример продемонстрировал молодой пермский журналист Дмитрий Жебелев – в рамках акции «ДедМорозим» он собрал порядка 10 с лишним миллионов рублей на лечение Ксюши Киселевой, девочки, страдавшей сложной формой рака – весь город собирал эти деньги.

«**РосПил**» – некоммерческий общественный проект, задача которого – отслеживать и вести борьбу со злоупотреблениями в государственных закупках. Благодаря тому, что участником проекта может стать любой пользователь – заявки поступают со всей России. Заявки, в свою очередь, проверяют эксперты (профессиональные юристы). Выявленные нарушения фиксируются, и, по мере возможности, коррупционные закупки отменяются.

«**Дару-дар**» – сообщество людей, которые безвозмездно дарят дары – любые вещи или услуги – другим людям (более подробно о «Дару-дар», как о социальной инновации, можно прочитать в декабрьском выпуске Искры Инноваций).

«**Будист.ру**» – социальный будильник. На первый взгляд, идея неоднозначная: зачем нужен социальный будильник, когда у каждого в телефоне – есть свой автоматический. Но социальный будильник – это будильник с настоящим голосом незнакомого человека, который разбудит в нужное время и пожелает доброго утра.

Эти и другие интернет-проекты растут, как грибы после дождя. Многочисленные стартапы, которые совершенствуют уже существующие системы, упрощают другие, и внедряют новаторские идеи в третьи – это реальность, в которой развивается интернет. Мы уж не говорим о социальном интернете, который представляют «гиганты» – «Facebook», «Twitter», «LiveJournal», «ВКонтакте», «Яндекс», «Google», «Utube», «Lastfm», «Flickr», «Flatjump». Вместе они представляют синхронизированный и объединенный одной цепью «лайков» и «перепостов» внутренний мир Сети.

Эти и другие социальные интернет-площадки собирают миллионы пользователей, а это значит, что любая созидательная площадка способна собрать столько же «неравнодушных», сколько вышло на митинги.

В теоретических исследованиях общество, которое способно к самоорганизации без вмешательства политических сил, общество, которое может донести общественные требования до власти, называется гражданским обществом. Насколько теория оправдана практикой – можно будет увидеть в ближайшем будущем, важнее – принять участие в создании этого будущего.



КАРТИНА МАСЛОМ

Годовое потребление спиртных напитков в разных государствах в 1910 году



Франция 93,5 литра	Италия 27,1 литра	Германия 16 литров	Англия 14,8 литра	Россия 4,9 литра	Норвегия 3,7 литра
------------------------------	-----------------------------	------------------------------	-----------------------------	----------------------------	------------------------------

Годовое потребление спиртных напитков в разных государствах в 2003 году (см. iPedia)



Германия 12 литров (7 место в мире)	Англия 11,8 литра, (8 место)	Франция 11,4 литра (14 место)	Россия 10,3 литра (20 место)	Италия 8 литров (38 место)	Норвегия 5,5 литра (72 место)
--	---	--	---	---	--

iPedia

Первая мировая шестерка самых пьющих стран выглядит так: Люксембург - 1 место, Ирландия - 2, Венгрия - 3, Молдавия - 4, Чехия - 5, Хорватия - 6.





ВНЕДОРОЖНАЯ ЭКОНОМИКА

или

ДОРОГИЕ ДОРОГИ

Один мой знакомый недавно похвастался, что недорого купил хорошую машину, “Лексус”, и всего-то за 20 000 долларов. Он забыл, мой знакомый, что для того, чтобы его автомобиль свободно ездил по Москве, недавно построили развязку на Ленинградском проспекте за 5 миллиардов долларов, третье транспортное кольцо – тоже за 5 миллиардов долларов, туннель под Лефортово – еще за миллиард. И ровно на эту сумму он не получил социальных льгот, новых передовых производств, инноваций, которые могли бы изменить его жизнь к лучшему. Так что новая машинка обошлась моему знакомому очень недешево.

Приведу другой пример. По Ленинскому проспекту в Москве ежедневно ходит примерно 50 000 человек. Каждый идет по своим делам. У каждого есть телефон. А теперь представьте, что за каждым из них тянется телефонный провод. Интересно, далеко ли они смогут уйти от телефонной базы? Думаю, недалеко. Запутаются насмерть.

Примерно то же самое происходит и в дорожной индустриальной экономике. Смысл очень простой: дороги требуют огромного количества денег для их создания и поддержания в нормальном состоянии. Особенно в России с ее пространствами, особенностями расходования бюджетных средств и климатом. Поэтому мы и говорим о внедорожной экономике, об экономике, которая не должна быть привязана к дорогам. О том, возможно ли это и за счет чего это можно сделать, и пойдет сегодня речь.



НОВЫЕ “ВНЕДОРОЖНИКИ”. МОДЕЛЬНЫЙ РЯД

Внедорожная экономика предполагает много разных типов передвижения и для начала перечислим некоторые из них.



Автожир. Летательный аппарат тяжелее воздуха, удерживающийся в воздухе с помощью несущего винта, вращение которого обеспечивает не механический привод от двигателя, а набегающий воздушный поток.

В то же время автожир обладает ещё и толкающим винтом (пропеллером), расположенным сзади, который приводится в действие обычным автомобильным мотором. Типичные автожиры летят со скоростью до 170 км/ч (рекорд 207,7 км/ч). Топливо обычное, автомобильное, дизельное. Расход – примерно 15 литров на 100 км при скорости 120 км/ч. Стоимость такого аппарата можно спокойно подсчитать самим. 5–6 тысяч долларов стоит автомобильный движок. Плюс корпус, плюс винты, плюс дизайн. Думаю, базовая модель обойдется в 30 000 долларов. Дальше все зависит от фантазии будущего владельца – электронные навороты, инкрустация от Сваровски... Можно, конечно, довести цену и до 70 000 – 100 000 долларов, но это уже исключительно по желанию

Соосный вертолет.

У классического вертолета на каждый винт – и несущий, и стабилизирующий – приходится по одному штурвалу. Из-за этого движения пилота ассиметричны и справляться с этим могут только профессионалы. У соосного вертолета система управления решительно проще и напоминает руль автомобиля – куда повернул, туда и полетел. На снимке вы видите вертолет “Беркут”. Двухместный. Соосный. Имеет автомобильный двигатель. От “Лады” – подешевле, от “Тойоты” или “Субару” – подороже. Развивает скорость до 300 км/ч и поднимается до 3 километров (хотя лично мне было бы достаточно 150 км/час и подъема до 100 метров). Это машина русского производства, разработка Камова. Стоит такой аппарат 50 тысяч долларов.



Дирижабль. Дирижабли могут перевозить крупные грузы на большие расстояния. Могут грузить и разгружать контейнеровозы, давая им

возможность не заходить в порт, что серьезно уменьшает расходы морских перевозчиков. Могут иметь поворотные двигатели, увеличивающие маневренность, и работать на солнечных батареях. Есть еще советский проект атомного дирижабля, у которого грузоподъемность – 10 000 тонн.

Но это еще далеко не все, чем мы располагаем. Есть огромное количество разрабатываемых и уже реализованных проектов, позволяющих осуществлять комфортное движение вне дорог.



Например, автожир +самолет, то есть автожир с крыльями. Он намного быстрее обычного автожира.

Или **мотоделтаплан** (1). Или **багги** (2). Транспортное средство, которому дороги не требуются в принципе. Или **багги+вертолет** (3). А еще **транспорт на воздушной подушке** (4). А также **индивидуальный транспорт на воздушной подушке** (5). И **гидросамолет** (6). И **экраноплан+воздушная подушка** (7). И многое другое.

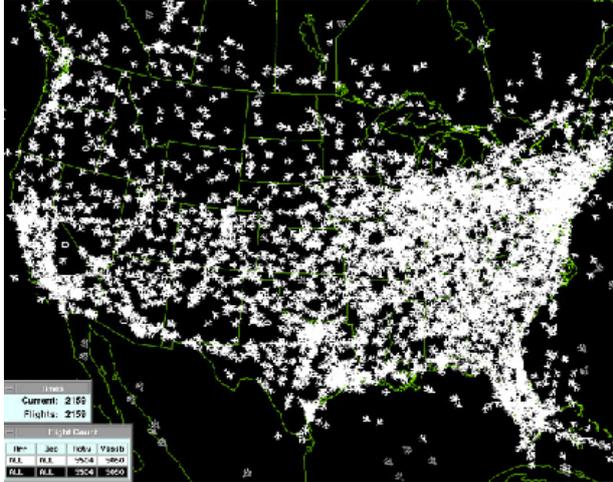


ДО ПЕРВОГО ПОВОРОТА

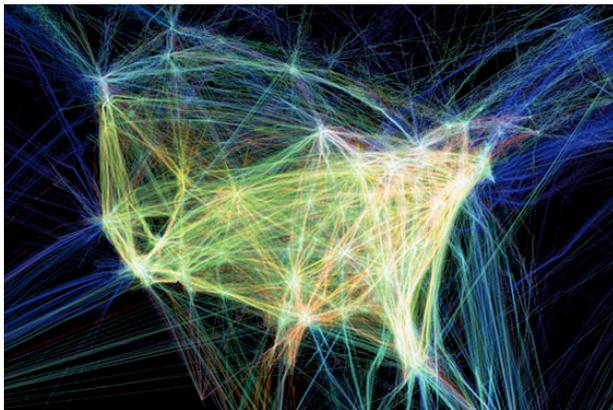
Самое дорогое, что есть в индустриальной экономике – это система поворотов. Индустриальная экономика кажется очень дешевой и надежной пока ты не “доехал” до первого поворота. Тут-то и выясняется, что это очень дорого и очень неудобно в индустриальной экономике – поворачивать, быстро изменяться, отвечать на вызовы времени. Только и слышишь от университетов: «дайте нам заказ по профессиям, и чтоб он 20 лет не менялся». И предприятия требуют: «дайте нам гарантию, что мы эту продукцию будем выпускать 10 лет и чтоб на нее был спрос»...



Что такое кризис индустриальной инфраструктуры? Индустриальная инфраструктура – это структура прямых линий. И когда их становится очень много, то на их пересечениях возникает дикий хаос. Это произошло с автомобильной инфраструктурой, это происходит с железнодорожной инфраструктурой, это происходит с авиационной инфраструктурой..



Центр управления полетами (США). Так выглядит картинка количества самолетов в воздухе.



А так выглядит та же самая картинка в движении.

Неудивительно, что американцы “зевнули” четыре самолета с террористами в 2001 году. Когда инфраструктура так сложна, ее почти невозможно контролировать. Единственный выход – переход на внедорожную экономику, которая позволяет не усложнять инфраструктуру за счет саморегулирующихся автономных систем.

ВЕРТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ

Одной из таких автономных систем может стать налаживание в нашей стране массового производства новых “внедорожников” или вертомобилей.

На это предложение обычно получаешь кучу возражений и возмущенных вопросов: откуда появятся деньги на организацию массового производства? где вы возьмете такое количество инженеров и квалифицированных рабочих? кто все это будет обслуживать? если безопасность на дорогах оставляет желать лучшего, то представляете, что произойдет на воздушных трассах, когда полеты станут доступными для всех?

Разберемся со всеми этими вопросами по порядку.

В России до сих пор покупается порядка 3 миллионов автомобилей по 20 тысяч долларов за автомобиль. Это 60 миллиардов долларов в год на автомобили. И еще 20 миллиардов долларов в год тратится на дороги. Итого – 80 миллиардов. Вот и получается, что мы, мечтая об инвестициях в новую экономику в объеме 30–50 миллиардов долларов в год, 80 миллиардов вкладываем в старую экономику.

При этом машины, на которых мы ездим, и машины, которые укладывают асфальт, и сервисы, которые обслуживают эти машины, – все не отечественного производства. А ведь это деньги, которые не возвращаются в нашу экономику. Вот китайцы, например, сами укладывают свои дороги своими машинами, из своего асфальта и ездят, в основном, на китайских же машинах. Ни американцы, ни таджики не укладывают им дороги. Обычно инвесторы говорят, что дорожная отрасль – мультипликатор экономики. У нас этого не происходит, потому что и автомобили, и укладывающая техника, и даже строители – не местные. Даже, как я недавно с изумлением выяснил, щебенка не всегда наша.

Так что говорить о том, что у нас нет денег на запуск нового производства, нельзя. Можно говорить, что мы их тратим не туда.

Далее. Кто будет все это производить и откуда мы возьмем такое количество соответствующих специалистов? Напомню, что основой вертомобиля является автомобильный двигатель. Соответственно и производство нужно размещать на автомобильных предприятиях, где и специалисты есть, и мощностей достаточно.



Адаптированный мотор от автомобиля «Жигули» (ВАЗ 3-й модели) к авиаварианту с воздушным винтом.

Пусть тот же АвтоВАЗ, который автомобили собирает плохо, организует у себя производство хороших вертомобилей. Для начала в объеме, скажем, 50–100 тысяч штук в год. Для этого часть рабочей силы, которую сейчас бояться тронуть на АвтоВАЗе из-за социальных проблем, могла бы быть переориентирована на производство современного вида транспорта. Не думаю, что это составит какую-то неразрешимую проблему.

Тем более, что конкуренция на этом рынке пока что нулевая. Да и в будущем никакой конкуренции не предвидится. У европейцев, американцев и японцев – прекрасная дорожная инфраструктура. А если у тебя хорошие дороги, зачем тебе вертомобель? Так просто, побаловаться?



Таким образом, мы и производство организовать можем, и конкуренции избежать и завоевать новые рынки. В частности, рынки стран третьего мира, где ситуация с дорогами примерно такая же, как и у нас. Северный Китай, Аргентина, регион Амазонии, Монголия, значительная часть Индии – все это наши потенциальные клиенты.

Теперь разберемся с сервисом. Собственно, тут и разбираться нечего – так как двигатель у вертомобиля обычный автомобильный, дизельный, следовательно и заправляться он может на обычных АЗС, ремонтироваться – в обычных автомобильных автосервисах, продаваться – в автомобильных дилерских центрах.

Ну и наконец, безопасность. Здесь все тоже очень неплохо.

Во-первых, при отказе двигателя вертомобиль не падает, вместо этого он опускается (планирует), используя эффект авторотации. Несущий винт в этот момент также переводится в режим авторотации. При этом пилот может в полной степени управлять направлением снижения, используя все системы управления вертомобилем. При посадке вертомобилю не требуется посадочная полоса, что тоже важно для безопасности полёта, особенно при вынужденной посадке в незнакомом месте.

Во-вторых, парашют. На высотах от 100 метров вполне может быть использован.

В-третьих, под днищем можно расположить надувную подушку безопасности. Или капсулу с нанопорошком,

который, когда на него капнут водой, в сотни раз увеличивается в объеме и начинает пузыриться, избавляя вас и от разрушения при падении, и от возможного пожара. На высотах до 30 метров этого достаточно.

И в-главных, вертомобиль – вещь простая в устройстве и эксплуатации, вещь, которая не ломается. При попытке ее ломать – она сопротивляется. И это, кстати, то, чего так не хватает нашему рынку.

БЕЗДОРОЖЬЕ, КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Внедрение внедорожной экономики во многом изменит нашу жизнь. Нам не придется больше быть так привязанными к дороге, уходящей на тысячи километров, не надо будет строить шоссе по цене 7–10 миллионов долларов за километр к каждой деревушке или небольшому городку. Мы перестанем, наконец, пытаться подражать Европе, где все это имеет смысл, потому что у них плотность населения составляет 350–500 человек на квадратный километр. Но у нас-то – 8 человек на тот же квадратный километр!..

А самое главное – этот проект позволит внедрить новые технологии, создать новые профессии, получить новые рынки и даже создать экспортный продукт. ■

СВОИМИ ГЛАЗАМИ

Ярослав Меньшенин



Мы ничего не знаем о Вселенной

4 декабря в Политехническом музее состоялась лекция Нобелевского лауреата по физике Дэвида Гросса. Тема выступления – "Будущее современной физики". В этот воскресный вечер в зале собралось много людей – от студентов-физиков до предпринимателей. Лекция была скорее научно-популярной, чем теоретической. От этого, впрочем, было только интереснее.

Гросс сказал, что возраст Вселенной оценивается в 13,7 млрд. лет и что вероятной причиной ее возникновения стал Большой взрыв. Вселенная, по словам физика, на 75% состоит из темной энергии, на 21% – из темной материи и на 4% – из обычной материи.

Огромный интерес физиков и астрономов к темной энергии и темной материи объясняется следующим. На сегодняшний день человечество может более-менее объяснить лишь 4% того, из чего состоит Вселенная – обычную материю. Остальные 96% приходятся на доли темной энергии и темной материи, исследование которых позволит решить проблему скрытой массы. Так называют все астрономические объекты, которые мы не можем наблюдать современной аппаратурой по физическим причинам.

Феномен темной энергии говорит о том, что Вселенная расширяется с ускорением. Считается, что человечество с современными двигателями космических аппаратов не сможет улететь далеко, потому что расширение Вселенной происходит быстрее, чем скорость, которую может развить космический аппарат.

Что касается темной материи, то ее изучение считается перспективным направлением физики. Дело в том, что темная материя существует настолько малое количество времени, что ее трудно зафиксировать. Кроме того, до сих пор не решен вопрос того, можно ли ее создавать в лаборатории. Темная материя интересна тем, что ее частицы не должны распадаться на другие, более легкие частицы, поскольку тогда они бы распались за время существования Вселенной. Это говорит о том, что в природе существует другой, пока не открытый закон сохранения, который запрещает частицам распадаться.

Американский физик не обошел стороной и тему коллайдеров. Потому что именно в них физики ищут сегодня темную материю. Например, расположенная в Цюрихе установка позволяет достигать таких значений энергии, которые сопоставимы с энергией, вырабатываемой огромным авианосцем при скорости движения в 30 узлов. И2



Из выступления на Opencity-форум. Пермь, октябрь 2011 года

ЯНВАРЬ 1, ГОД 2012, №16

ИСКРАИННОВАЦІЙ



“Если вы можете целеполагать за страну - вы элита, а если распоряжаться “лексусом” - вы богатый крестьянин!”

Сергей ХАПРОВ



ПЕТР КАПИЦА: БЫТЬ!

Если вы не хотите быть ученым-изобретателем, вам ничего не поможет - ни гранты, ни программы правительства, но если вы действительно хотите чего-то добиться, то вам ничто не может помешать.

В начале 20-ых годов XX века Петра Леонидовича Капицу отправили в Англию в составе комиссии Академии наук для восстановления научных связей с Западной Европой. Связи он восстановил. Но еще и добился мирового авторитета, работая над магнитными полями сверхпроводимости. В итоге Капица был избран действительным членом Лондонского Королевского Общества (причем он оказался первым не англичанином, которому это удалось). В 1930 году Совет Королевского Общества принял решение выделить 15 000 фунтов стерлингов (огромные деньги по тем временам) для того, чтобы построить в Кэмбридже лабораторию специально для Капицы.

Советские власти довольно спокойно реагировали на успехи Капицы в Англии до тех пор, пока не узнали о том, что Петр Леонидович консультирует европейских промышленников.

Поэтому в 1934 году, когда Капица приехал в Россию повидаться с семьей, из страны его уже не выпустили.

Это решение советского правительства вызвало возмущение мировой научной общественности, но «приговор» не был изменен – Англию у Капицы «отобрали». Взамен Сталин распорядился построить специально для Капицы институт и выкупить его лабораторию в Англии. Так Петр Леонидович в 1935 году стал директором Института физических проблем. Очень амбициозным. Когда в 1936 году на сессии Академии наук прозвучала критика слабого участия физиков в развитии промышленности, Капица был настолько уязвлен замечанием, что решил во что бы то ни стало доказать обратное и показать на что способен настоящий физик. В результате он создал изобретение, которое поставило всю военную промышленность в зависимость от работы физика. Он создал турбодетандер, оживитель кислорода с феноменальным КПД, близким к единице. Во время войны его разработка была нужна всем: летчики использовали



жидкий кислород как высокоэффективный компонент топлива, медики как анестезиологическое средство и средство при приступах различных заболеваний дыхательных путей.... Турбодетандеры стали так нужны, что был образован Главкислород, а изобретателя Капицу назначили министром.

После войны в СССР был создан советский атомный проект, в рабочую группу которого входил и Петр Капица, как консультант «по вопросам разделения изотопов урана». Руководителем атомного Спецкомитета при Совнаркомом СССР был назначен Берия. Он хотел создать атомную бомбу по образу и подобию американского проекта. Но Капица всегда работал оригинально, и повторять работу, сделанную другими, ему было совершенно неинтересно: «Зачем нам идти по пути американского проекта, повторять то, что делали они?! Нам нужно найти собственный путь, более короткий». В итоге он поссорился с Берией и написал письмо Сталину: "Почти четыре месяца активно принимаю участие в работе особого Комитета по атомной бомбе. Товарищи Берия, Маленков, Вознесенский, ведут себя, как сверхчеловеки. В особенности, товарищ Берия". Дерзость непозволительная. Последствия этого письма сказались незамедлительно. Его отстранили от работы над проектом, лишили всех должностей и забрали институт. Но даже это его не остановило...

Он хотел быть ученым и был им, несмотря на то, что сначала у него «забрали» Англию с идеальными для ученого условиями, потом сказали, что он, как физик не играет никакой роли для промышленности, а потом и вовсе лишили института и лаборатории. Тем не менее он продолжил экспериментировать дома и работал с молодыми учеными. Спустя десять лет его восстановили в должности и вернули лабораторию. А в 1978 году он получил Нобелевскую премию.¹²

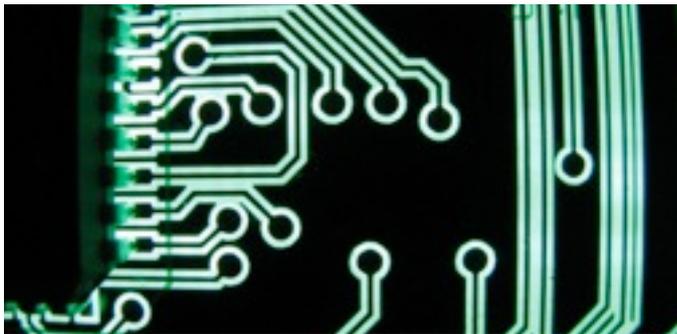




Патент на “самоходные” автомобили получила Google. В патенте описана технология переключения между управляемым режимом и автономным – когда автомобиль движется без участия водителя (например, в автосервисе на ремонт...) [подробнее](#)



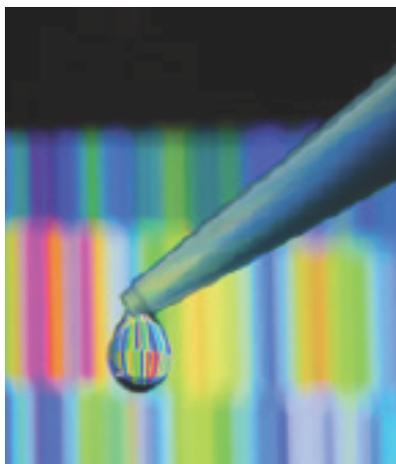
Био-лампа: светящиеся бактерии дают свет за счет поглощения метана. В таких лампах находится органическая основа – безопасная для человека. Это безопасно, экономично. Разработано Philips. [подробнее](#)...



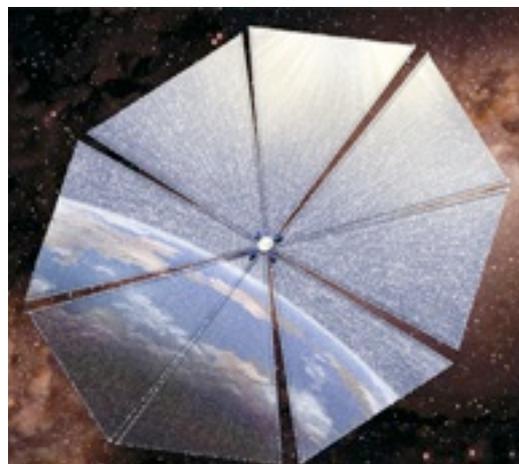
Прототип самовосстанавливающегося чипа разработан в США. Интегральная схема оснащается на небольших резервуарах с нагреваемым материалом, который способен заполнять микро трещины и разломы и восстанавливать электрический сигнал...



Электропроводящий наногель позволит печатать солнечные батареи на любой твердой поверхности (на стекле, например) и полностью отказаться от дорогостоящего производства кремниевых батарей. [подробнее](#)...



ДНК-штрихкодирование продуктов и любых органических веществ позволит определить их подлинность. Продукты, лекарства, биологические существа – наверное, даже, люди. [подробнее](#)...

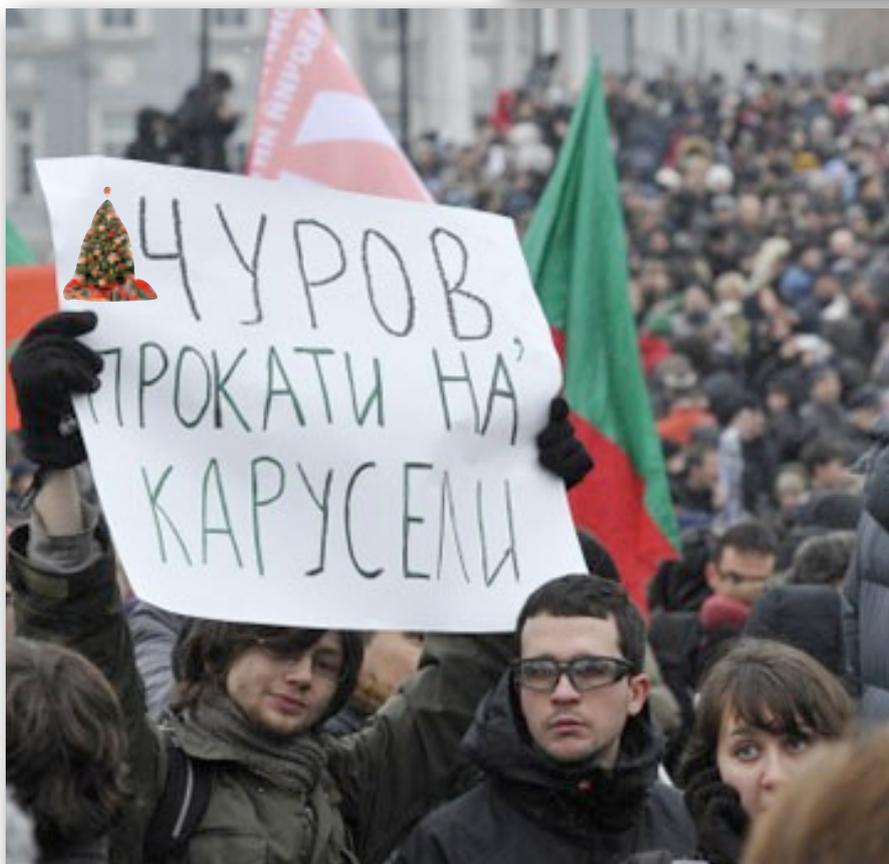


Спутник на солнечном парусе способен летать на нестандартных орбитах, недоступных аппаратам с обычным типом двигателей. Совершенно новые возможности для телевидения, связи и т.д. [подробнее](#)...



“Фейсбук” для роботов позволит роботам выкладывать в сеть данные о своем состоянии, состоянии среды, в т.ч. фото и видео – чтобы оперативно информировать владельца. [подробнее](#)...

10 декабря в Москве на Болотной площади состоялся санкционированный митинг, собравший тех, кто хотел выразить свой протест против фальсификаций и нарушений на выборах в Госдуму. Заявку на организацию этой акции подали представители “Солидарности”, но люди, собравшиеся на Болотной, в массе своей не принадлежали ни к каким политическим движениям. Более 30 тысяч человек в течение трех с лишним часов слушали выступления ораторов, выкрикивали лозунги “Россия без Путина” и “Верните нам честные выборы”, а также соблюдали общественный порядок - по итогам мероприятия не был задержан ни один человек



СОДЕРЖАНИЕ СОБЫТИЯ

15 декабря. Сколько народу выйдет на митинг 24 декабря? Меньше или больше, чем пришло 10-го числа на Болотную площадь? Если больше — значит, общество созрело до того, чтоб отстаивать свои требования. Если меньше — значит, граждане вышли на митинг под влиянием массового психоза. Тогда был всплеск, сейчас осталась рябь. За последние 10 лет, пока парламент у нас считался не местом для дискуссий, а по телевизору под видом политиков выступали оружие клоуны, сформировалось поколение людей, отвергающее политику как нечто чуждое. Сейчас настало их время. Они должны явить миру новую, современную, молодую политическую элиту России и потеснить прежних политиков. А они не могут. Они политизировались, но продолжают отвергать политику и не понимают, что им нужно делать. Смогут они что-то? Не смогут? Бог их знает... (“Московский комсомолец”)

24 декабря в Москве состоялся митинг. Он отличался от акции двухнедельной давности и количественно, и качественно. По разным оценкам, на проспекте Сахарова было от 80 до 100 тысяч человек. Он стал самой многочисленной протестной акцией последнего двадцатилетия.



1 января 1788 года выходит первый выпуск английской газеты Таймс. Это одна из самых известных мировых газет, которую выпускает корпорация News Corporation, принадлежащая Руперту Мердоку. Именно с ним связан недавний крупный скандал с прослушками политиков и знаменитостей.



За то, чтобы всегда выходить сухими из воды!



6 января 1813 года издан манифест Александра I об окончании Отечественной войны. Манифестом предписывалось ежегодно в день Рождества Христова праздновать и великий День Победы. Праздник был отменен после победы Октябрьской революции.

За русский боевой дух!

12 января 1907 года на свет появляется человек, который всю свою жизнь в газетах будет подписываться просто: "К. Сергеев"



За то, чтобы было больше таких людей!

15 января 1943 года завершено строительство Пентагона. В здании находится Министерство обороны США. А само оно является крупнейшим офисным строением в мире: длина его коридоров составляет 28 километров!



За американский квазикристалл! :)



31 января 1990 года на Пушкинской площади в Москве открылся первый McDonald's в России. Чтобы в него попасть, нужно было отстоять в очереди несколько часов.

Пить? За Макдоналдс?? :-)



ДОЖИТЬ ДО КОНЦА СВЕТА!

(опыт
новогоднего тоста)



Очень хочется выпить! Например, грамм 150 Glenlivet'a 12-летней выдержки – для поднятия настроения и прояснения ситуации. Потому что настроение поганое и ситуация сложная...

Судите сами, в этом, завершающем, 2012 году нам предстоит стать свидетелями, а иногда и участниками, трех важных событий - выборов Президента Российской Федерации с последующими народными волнениями, чемпионата Европы по футболу и конца света.

Начнем, пожалуй, с конца света, который нам прогнозируют на декабрь 2012. Тут все ясно: конь бледный, землетрясения, пылающая гора низвергается в море, падающая звезда Полынь, воскрешение мертвых, Страшный суд, затмения, град и огонь... Завораживающая, конечно, картинка, но все это мы уже видели – в хорошем качестве и 3D формате. Не думаю, что голливудские продюсеры сильно проигрывают силам небесным в способности организовать отличное шоу.

Что касается чемпионата Европы, то и тут ничего загадочного не предвидится – наши на каком-то этапе все равно продуют.

А вот выборы обещают быть крайне интересным событием. Уже с конца 2011 года в стране начали происходить странные вещи. Например, 10 декабря на Болотной площади в Москве на митинг собралось примерно 50 000 человек с годовым доходом от \$50000. Согласитесь, толпа стоимостью минимум в два с половиной миллиарда долларов – это не совсем обычное зрелище. А 19 декабря Владимир Владимирович впервые в истории новой России сообщил, что “энергетическая система Северо-Кавказского региона в значительной мере контролируется семьей господина Каитова”, а господа Соловьев и Соков из ОАО ОГК-3 в качестве выходного пособия потребовали для себя лично 324 000 000 рублей. Правда премьер-министр не сказал, в какой именно день и в какой именно час нам надо придти на Красную площадь, чтобы посмотреть, как будет происходить показательная пытка Магомеда Каитова с примкнувшими к нему Соловьевым и Скоковым. Но и так понятно – в 2012 году все, что связано с выборами, будет крайне непредсказуемым и очень интересным... Пережить бы...

За это и выпьем! За то, чтобы дожить до конца света... С Новым Годом! С новым счастьем!

ИСКРАИННОВАЦИЙ

НАД ВЫПУСКОМ КОРПЕЛИ, СМЕЯЛИСЬ И ПЛАКАЛИ:

СЕРГЕЙ ХАПРОВ ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ЯРОСЛАВ МЕНЬШЕНИН ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

АННА ХАПРОВА СПЕЦКОРРЕСПОНДЕНТ

ЕВГЕНИЯ ОСИПОВА СПЕЦКОРРЕСПОНДЕНТ

АСТАРОССА
МОСКВА, ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, Д.4
8(499)2372455

iskrainnov@gmail.com